



XXIII JORNADAS DE  
**NUTRICIÓN PRÁCTICA**

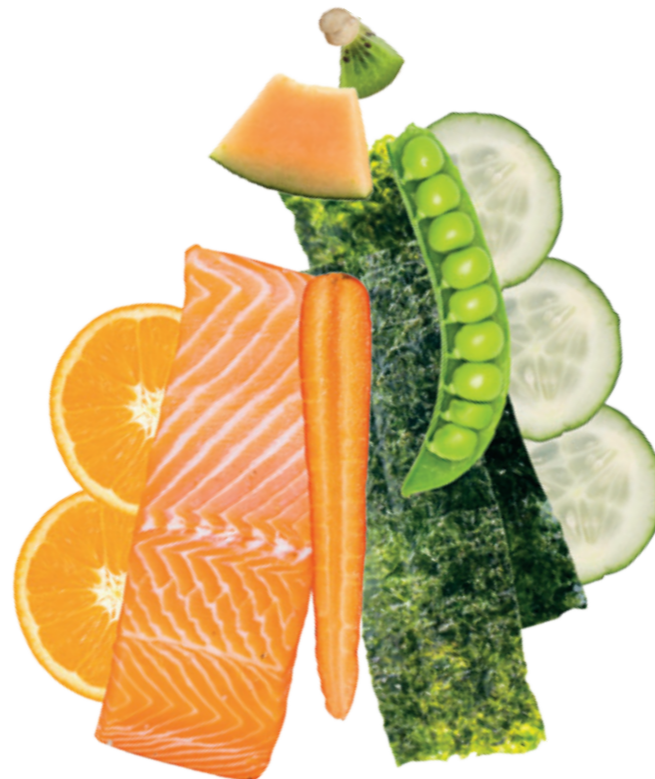


**XIII Congreso  
Internacional**  
nutrición · alimentación · dietética

# DOSSIER COMERCIAL

## 3 y 4 de abril de 2019

Centro de Conferencias  
Fundación Pablo VI



Organiza



# DATOS 2018

---

800

CONGRESISTAS  
EN CADA EDICIÓN



+400

COMUNICACIONES  
PRESENTADAS  
CADA EDICIÓN



con el aval de

30

SOCIEDADES E  
INSTITUCIONES



RECONOCIMIENTO  
INTERÉS  
SANITARIO



PROGRAMA  
CIENTÍFICO  
ACREDITADO



MULTIDISCIPLINAR  
el espacio en el que comunicar a  
MÉDICOS, ENFERMEROS,  
DIETISTAS-NUTRICIONISTA,  
FARMACÉUTICOS  
y otros profesionales de la  
nutrición y la salud.



# SEDE DEL CONGRESO



## Facultad de Medicina

CENTRO DE CONFERENCIAS  
**FUNDACIÓN PABLO VI**  
Paseo Juan XXIII, 3  
28040 Madrid

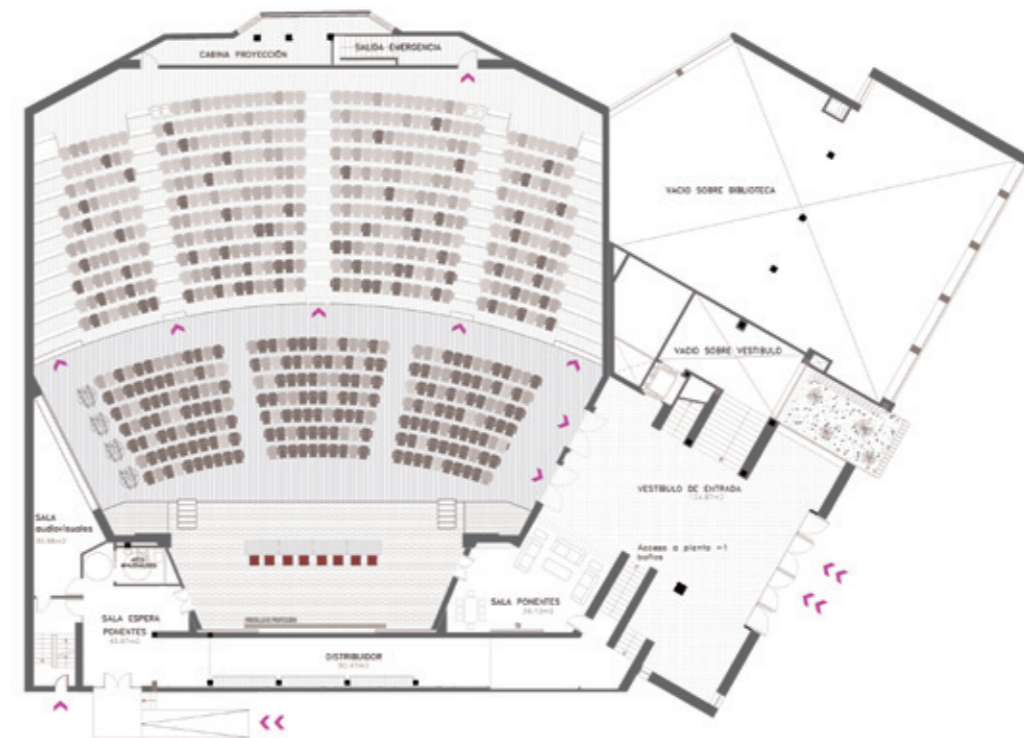
## Planta de acceso

Acreditación  
Auditorio

## Planta baja

Exposición Comercial  
Salas satélite

## PLANTA DE ACCESO



## PLANTA BAJA



Secretaría técnica  
[congreso.nutricion@sprim.com](mailto:congreso.nutricion@sprim.com)

# EXPOSICIÓN COMERCIAL

## STAND EN EXPOSICIÓN COMERCIAL

Instalación de un stand\* en el vestíbulo principal (Planta 1ª) desde el comienzo del Congreso hasta su clausura. Ésta es el área más transitada del congreso, donde también se exhibirán pósters y se servirán los desayunos para todos los asistentes.

Incluye: espacio para el stand (3x2 m o 6x2 m), moqueta y estructura con su respectivo montaje y desmontaje; iluminación estándar; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso; inclusión de material en la cartera del congresista.

## SAMPLING DE PRODUCTO

Coincidiendo con el momento de mayor tráfico de público en el vestíbulo principal, se instalará un puesto en el que un azafato/a repartirá muestras de producto y/o materiales informativos a los asistentes\*. La duración de esta acción será de 2 horas en el día escogido por el patrocinador.

Incluye: instalación de mesa, azafata (2 horas) y enara con la imagen del producto o la marca; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## ESPACIO DE ENCUENTRO

Espacio abierto con escenario donde el patrocinador podrá ofrecer conferencias y showcookings durante todo el congreso en diferentes horarios.

## TOTEM DIGITAL DE CONTENIDO PROPIO

Instalación de un tótem digital en el vestíbulo principal del Congreso desde el que los asistentes podrán interactuar, a lo largo de todo el evento, con los contenidos del patrocinador (una web, materiales informativos, aplicaciones, boletines, etc)\*.

Incluye: alquiler de tótem e instalación; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## TOTEM INTERACTIVO INFORMACIÓN CONGRESO

Patrocinio del totem interactivo del congreso donde se tendrá acceso al programa científico y actividades con horarios y salas y que situará junto a la Secretaría Técnica.

Incluye: Logo del patrocinador en todas las pantallas y acceso a la web a disposición de todos los asistentes.

## ÁREA DE ACREDITACIÓN

Patrocinio del área de acreditación por donde pasarán todos los asistentes para recoger su acreditación y para los diplomas, así como para información del congreso.

Incluye: Personalización de las tarjetas de identificación y marcaje de lectores láser de acreditación, logo del patrocinador en la trasera del mostrador de acreditación y en los lectores de los accesos a sala, cinta separación acreditación...

## TOTEM COMUNICACIONES

Patrocinio de los totems donde se publicarán las comunicaciones y por el que pasarán todos los asistentes para consultar. Incluye: presencia del logo del patrocinador en la portada del totem de comunicaciones con el texto de Totem Comunicaciones cortesía de...





# PATROCINIO PROGRAMA CIENTÍFICO



## MESA REDONDA

Organización de una sesión científica de 1 h. y 30 min. de duración en sala satélite (capacidad 150-200 personas), con la intervención de varios ponentes y un moderador\*.

Incluye: alquiler de la sala y medios audiovisuales; título, ponentes y patrocinador en el programa científico; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso; resumen de la sesión en la revista oficial del Congreso.

## CONFERENCIA

Organización de una sesión científica de 45 min. de duración en sala satélite (capacidad 150-200 personas), con la intervención de un ponente y un moderador\*.

Incluye: alquiler de la sala y medios audiovisuales; título, ponentes y patrocinador en el programa científico; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso; resumen de la sesión en la revista oficial del Congreso.

## TALLER PRÁCTICO

Organización de 1 sesión práctica de 1 h de duración en salas satélites con capacidad para 100-120 pax. El taller se puede repetir hasta 2 veces (el coste varía en función de las repeticiones)\*.

\* La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

## PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES ORALES

Como empresa que apuesta por la investigación y quiere impulsar la innovación, puedes ser patrocinador de las sesiones de presentación oral de comunicaciones, que tendrán lugar en sala satélite (capacidad 150-200 personas), en las que seleccionados por el Comité Científico podrán dar a conocer sus últimos trabajos.

Incluye: alquiler de la sala y medios audiovisuales; mención del patrocinador en el programa científico; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

# MATERIALES

# REVISTA DEL CONGRESO

## BOLSA DEL CONGRESISTA

Impresión del logotipo del patrocinador, junto a los del Congreso, en la bolsa que se entregará a todos los asistentes e inclusión de hasta dos materiales o muestras en ella\*.

Incluye: bolsa y serigrafía del logotipo a una tinta; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## INCLUSIÓN DE MATERIAL O MUESTRA DE PRODUCTO EN LA BOLSA DE CONGRESISTA

Inclusión de un documento informativo o de una muestra de producto en las bolsas de congresista\*.

## MEMORIA USB DEL CONGRESO

Impresión del logotipo del patrocinador, junto a los del Congreso, en la memoria USB que se entregará a todos los asistentes. En ésta, además de documentación sobre el evento, podrán grabarse hasta dos materiales informativos del patrocinador\*.

Incluye: memoria USB, marcaje del logotipo a una tinta y grabación de datos; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## BOLÍGRAFO Y BLOC DEL CONGRESO

Inclusión del logotipo del patrocinador en bolígrafo y el bloc oficial del Congreso, que se incluirá en todas las bolsas de congresista.

Incluye: logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## LANYARDS

Impresión del logotipo del patrocinador en las cintas de las acreditaciones de los congresistas.

Incluye: logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## PROGRAMA CIENTÍFICO

Patrocinio de los programas entregados en la cartera del congresista. Incluye: Logo del patrocinador en la portada del programa con el texto: Programa Científico cortesía de...



## REVISTA DEL CONGRESO

Patrocinio de la revista impresa y entregada a todos los asistentes y medios de comunicación con los resúmenes de todas las conferencias. Incluye: Portada de la revista con el logo del patrocinador y texto: Revista cortesía de ..., publisreportaje sobre el producto, apartado en la web del congreso sobre el patrocinador.

## ANUNCIO O PUBLIRREPORTAJE EN LA REVISTA NUTRICIÓN PRÁCTICA

Espacio de 1 página en la revista oficial digital del Congreso para incluir un anuncio o un publisreportaje\*.

Incluye: logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

# DESAYUNOS Y COMIDAS



## DESAYUNO SALUDABLE

Patrocinio de un coffee break para todos los asistentes durante una de las pausas previstas en el programa del Congreso, en el que podrán estar presentes el producto y/o los materiales informativos del patrocinador\*.

Incluye: diseño y producción de una enara y carteles de mesa con el logotipo del patrocinador y la mención "Desayuno saludable por cortesía de..." a situar en la zona del desayuno; inclusión opcional de productos para degustación de los asistentes y presencia del packaging en las mesas del desayuno; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## COMIDA DE PONENTES

Patrocinio de la comida para los ponentes que se realizará el 3 y 4 de abril en la sede del Congreso, donde podrán estar presentes el producto y/o los materiales informativos del patrocinador\*.

Incluye: diseño y producción de una enara y carteles de mesa con el logotipo del patrocinador y la mención "Cóctel por cortesía de..." a situar en la zona de la comida; inclusión opcional de productos para degustación de los asistentes; logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## AGUA OFICIAL DEL CONGRESO

Si tu empresa comercializa aguas, su imagen podrá tener un lugar privilegiado en el Congreso, estando presente en todas las mesas durante las sesiones del programa científico y en la cartera del congresista que se entrega a todos los asistentes, en los desayunos para todos los asistentes y en el cóctel para los ponentes.

Incluye: logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## SERVICIO DE CAFÉ PERMANENTE

Durante los 2 días de congreso se establecerá un punto permanente de cafés donde los patrocinadores podrán hacer networking con los congresistas.

Incluye: presencia del logotipo de la marca en la zona de cafés.

# MEDIOS



## RUEDA DE PRENSA

Organización de la presentación de un estudio científico, producto o marca a los medios de comunicación en el marco del Congreso\*. Adicionalmente, el gabinete de prensa del Congreso puede realizar la convocatoria, confirmación de medios, gestión de entrevistas con los ponentes y seguimiento de repercusiones.

Incluye: alquiler de la sala; medios audiovisuales; servicio de catering (coffee básico).

## NOTA DE PRENSA

Redacción de una nota de prensa sobre una sesión patrocinada celebrada en dentro del Congreso\*, envío a medios generales y especializados y seguimiento por parte del gabinete de prensa del Congreso.

Incluye: informe de seguimiento y repercusiones en medios.

# DIGITAL



## WEB CONGRESO

Patrocinio en exclusiva de la web del congreso. Incluye: Logo de patrocinador en la home del congreso y texto web patrocinada por....

Los logos del resto de patrocinadores sólo aparecerán en la sección patrocinadores no en la home.

## BANNER EN LA WEB DEL CONGRESO

Inclusión de un banner en la web del Congreso, [www.nutricionpractica.org](http://www.nutricionpractica.org), con link a la web de la empresa\*. Activo desde la fecha de contratación hasta el 30 de abril de 2019.

Incluye: diseño de banner.

## CONCURSO MEJOR INFLUENCER EN NUTRICIÓN

Patrocinio del concurso organizado por el Congreso en el que se estará buscando al mejor influencer en materia de nutrición y salud que estará activo antes y durante el congreso.

Incluye: logo de la marca en la cabecera del concurso, menciones en las RRSS del congreso y presencia en la entrega del premio en el acto de clausura.

## TABLETS ENCUESTA VALORACIÓN ASISTENTES

Patrocinio de las tablets que usarán los azafatos para la realización de la encuesta sobre el congreso a todos los asistentes.

Incluye: logo en las tablets y en la propia encuesta

## E-MAILING A CONGRESISTAS

Envío de un e-mail a los inscritos en el Congreso con información de interés para los profesionales\*.

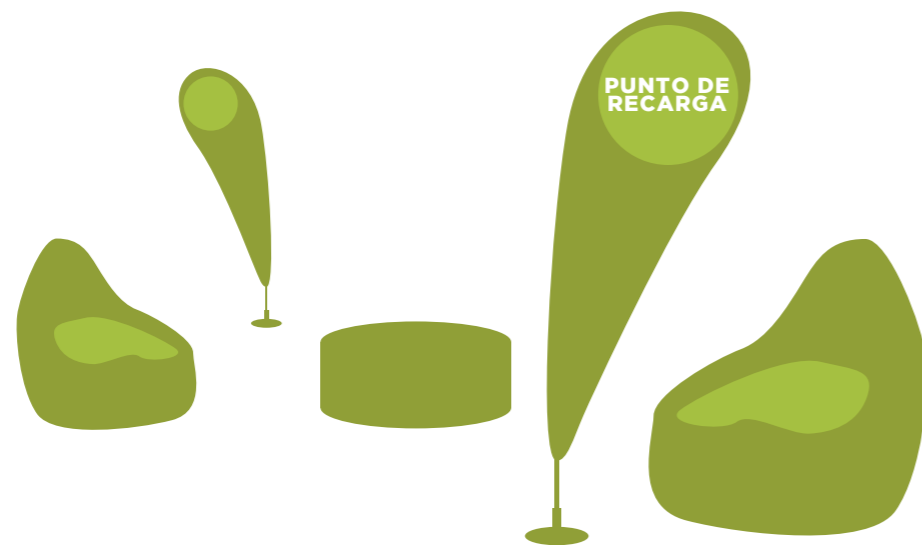
Incluye: diseño de e-mailing; envío a la base de datos de asistentes; medición de resultados e informe.

## ENCUESTA ONLINE A CONGRESISTAS

Elaboración de una encuesta digital\* entre los asistentes al Congreso, a quienes se les invitará a participar a través de un correo electrónico. Para incentivar la respuesta, se sorteará un premio a acordar con el patrocinador entre los participantes.

Incluye: diseño de la encuesta digital, recepción de las respuestas e informe de resultados; diseño de e-mailing, envío a la base de datos de asistentes, medición e informe; celebración del sorteo y entrega del premio al ganador.





## COBERTURA DE REDES Y PUNTO DE RECARGA

Patrocinio de la red WIFI del congreso, de la cobertura de las sesiones en las redes sociales y de un corner con punto de recarga para móviles.

Incluye: cartelería con datos de la red wifi, hastag del congreso y mención "Cobertura de red por cortesía de..." en distintos puntos de la sede del congreso. Instalación de corner con punto de recarga [enchufes y puestos con red]. Diseño y producción de 2 banderolas con la mención "Punto de recarga por cortesía de...". Mención en las redes sociales del patrocinio de la cobertura del Congreso por cortesía del patrocinador. Logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.

## FORMACIÓN ONLINE PARA CONGRESISTAS

Retransmisión online de una sesión formativa en formato webinar, accesible de forma gratuita a todos los asistentes al congreso desde la web [www.nutricionpractica.org](http://www.nutricionpractica.org). La plataforma de webinarios permite la interacción con los asistentes mediante el envío de preguntas en directo o en diferido, encuestas y test de evaluación.

Incluye: utilización de plataforma de webinarios con capacidad para hasta 500 usuarios de forma simultánea, configuración, recepción de las respuestas e informe de resultados; e-mailing de invitación, recordatorio y post-webinar, envío a la base de datos de asistentes, medición e informe. Logotipo del patrocinador en la cartelería, la revista y la web del Congreso.



## BECAS DE CONGRESO

Patrocinio de 10 inscripciones gratuitas a los profesionales de la salud seleccionados por el patrocinador.

Incluye: logo del patrocinador en la entrada de los becados, 10 inscripciones gratuitas para los becados, mención especial del patrocinador en la revista

# MÁS INFORMACIÓN

---

Para más información,  
Contactar con la Secretaría Técnica de las Jornadas

[congreso.nutricion@sprim.com](mailto:congreso.nutricion@sprim.com)

## SPRIM

SPRIM  
C/Hermosilla, 46 28001 Madrid  
Tel. 91 577 90 65  
Fax. 91 577 49 69

O visite la Web de las **XXIII Jornadas de Nutrición Práctica**:

[www.nutricionpractica.org](http://www.nutricionpractica.org)

3 y 4 de abril de 2019

CENTRO DE CONFERENCIAS  
**FUNDACIÓN PABLO VI**  
Paseo Juan XXIII, 3  
28040 Madrid

*\*Es requisito la autorización de los materiales y contenidos a presentar por parte del Comité Científico.*

*Para todas las modalidades de patrocinio detalladas en este dossier es requisito su reserva antes del 12 de marzo de 2019.*

*Para las reservas de patrocinio antes del 1 de Enero de 2019 el pago se fraccionará al 50% en el momento de la reserva y el 50 % restante antes del 1 de marzo de 2019. Para las reservas posteriores al 1 de enero de 2019 se tendrá que efectuar el 100 % del pago en el momento de la reserva.*

*La contratación de cualquiera de las modalidades de patrocinio descritas otorga al patrocinador la posibilidad de participar sin coste adicional en el premio "Nutrigold" al producto más innovador, presentando un producto de acuerdo a las bases de los premios publicadas en [www.nutricionpractica.org](http://www.nutricionpractica.org).*

*Consultar precios directamente con Secretaría Técnica para contratación de más de una de las opciones de participación.*

*Otras modalidades de participación propuestas serán valoradas por los organizadores del evento.*